Het schemergebied tussen KC en gebruiker verlichten

Fysieke uitingen KC

KC in vestigingen (en bij programma’s buiten de deur) duidelijk zichtbaar

De bibliotheek kan samenwerking met andere partners rond een thema benutten om bij hen zichtbaar te zijn. Bijv HBO/lokale busmaatschappij rond thema mobiliteit

Flyers bij thema’s, fysiek promotiemateriaal

Realtime monitor van de KC: wat gebeurt er NU op KC?

Bierviltjes, koffiebekers, koekjes met KC logo

Vormgeving KC herkenbaar terug laten komen in bieb (bijv bord ophangen met KC wolkje)

Thematafels 3.0 met link naar KC (bijvoorbeeld scherm)

Boekenlegger voor informatieve boeken op onderwerp, passend bij thema KC (of thematafel, ook fictie?)

KC op stickers/flyers/bord voor in vestiging/narrowcasting

Kenniscloud direct toegankelijk vanuit publiekspc’s (zonder account)

Online uitingen KC

Social en eigen website actief linken aan KC 🡪 strategie

Voor aandacht in andere media zorgen (bijv lokale krant)

Een KC app maken

Lokale omroep koppelen aan thema’s uit KC. Vast moment waarop lokale omroep uitzendt: our hot topics / trending topics

Nieuwsbrief maken

Zichtbaar op sociale media: linkedin, meetup.com, youtube, facebook

Structureel ruimte voor KC in nieuwsbrieven bibliotheek

Sociale media inzetten

Digitaal: what’s up, what’s new bord

Trending topics in vitrine: bijv visuele presentatie van een kennisvraagstuk (door community zelf, of scholieren, etc)

Vaste rubriek KC in nieuwsbrief

Koppelen aan andere projecten (mozilla badges, KRO monitor, VPRO tegenlicht) 🡪 deze partners KC laten communiceren

Rond meetups

Interactie KC in bieb – bijv live poll op scherm waar bezoekers op fysieke knop kunnen drukken

Impact maken – onderwerpen die schuren

KennisCrowd doorontwikkelen om bij meetups in te kunnen zetten

Elke meetup uitleggen wat KC is. Wellicht gezamenlijk filmpje?

Fysiek: flyers/social screen/maillijst bij meetup

Zorgen dat men iets concreets kan halen op KC (bijv expert die vragen beantwoordt)

Rol gebruikers

Ambassadeurs vinden per onderwerp: ik geloof in teams die elk weer hun eigen netwerk activeren en de kennisgroep relevant houden

Aanstellen ambassadeurs

Design thinking met potentiele gebruikers (ipv zenden)

Gebruikers KC het verhaal laten vertellen

Mensen die KC gebruiken korting geven op het biebabonnement

Contentplan maken met community

Acties werkgroep

What’s in it for them? Pitch: waarom gaat een bezoeker naar KC, wat vindt hij daar?

Toolkit 🡪 van een lege planeet naar een levendig platform. Wie is eigenaar?

Communicatieplan 🡪 aanhaken bij alle communicatie-uitingen

Content toe te voegen actief/ redactie. Verschillende stadia: passief / kennismaken / actief

De kennisdeling verbreden naar kinderen en jeugd (onderwijs) met verbreding oogst naar die leeftijd

Kennisgroepen toegang geven tot bibliotheekdomein. Eigenaarschap (inhoudelijk) en bibliotheekvloer delen met publiek

Collega’s meenemen: KC is niet alleen van CL/programmamakers. Zowel FO als MT

Instructie medewerkers

Presentaties gegeven door een enthousiast persoon